

EL CRIT Nº 2. Segunda época. 21 de octubre de 2009.

Boletín de la *Associació per a la reforma de l'impost de Successions a Catalunya (ARIS)*. www.NOsuccessions.org.

Editorial



Si observamos este cuadro de Edvard Munch (una de sus muchas versiones) observamos a un hombre que grita. Por eso tituló al cuadro "El crit", que significa "¿**C**uando **R**eformarán este **I**njusto **T**ributo?".

Este caballero debía ser catalán por la barretina que cubre su cabeza, porque parece que está en el Paseo Marítimo de Barcelona y porque la *senyera* ondea en el cielo.

El hombre está disgustado porque él paga un impuesto por una herencia del que otros ciudadanos de comunidades vecinas están exentos o bien pagan una centésima parte.

Por eso grita:

¡No al impuesto de sucesiones!

¡¡Pronto circulará nuestro anuncio!!

26 de octubre de 2009. Ésta es la fecha elegida para el inicio de la campaña que la *Associació per a la reforma de l'impost de successions a Catalunya (ARIS)* prometió a sus adheridos y a la población en general. Después de una serie de obstáculos, ya que por problemas de censura algunas de las agencias no aceptaron nuestra propuesta de anuncio, éste circulará en autobuses por Barcelona, Girona y Lleida. Tarragona está provisionalmente descartada por los problemas arriba expuestos, pero esta capital también estará incluida en la campaña más tarde, en otro medio y/o formato. El coste de la campaña ha sido de casi 10.000 €, aportados por mecenas anónimos desde su página web www.NOsuccessions.org en un tiempo récord de dos meses.



La temática del anuncio debía estar ligada a la muerte, ya que la propuesta de la Asociación guarda relación con un impuesto que ha de pagarse tras la desaparición de un familiar. Pero quería dársele un toque de humor

Continúan las conferencias

Después de las conferencias realizadas en Reus, Santa Coloma de Gramenet, Figueres, Cardedeu y Terrassa con una importante asistencia de público y un gran interés en el seguimiento por parte de la audiencia, varias personas se han ofrecido para ayudarnos a buscar salas para conferencias en sus localidades.

Ellas han contactado con la ARIS a través del mail del coordinador comunicació@nosuccessions.org y se encargan de localizar un espacio con capacidad mayor a 100 personas, sin vinculaciones a asociaciones políticas y a ser posible, ya que somos una entidad sin ánimo de lucro, que sea gratuito su uso.

Además elaboran un listado de los medios de comunicación locales para poder difundir más extensamente la convocatoria de la charla. Gracias a esto ha sido posible también realizar entrevistas y reportajes sobre el tema. La verdad es que siempre se ha encontrado un gran apoyo por parte de los medios de comunicación.

Las próximas conferencias, con las que se completa el ciclo del año 2.009, tendrán lugar en: Vilafranca del Penedès, Sant Celoni, Sabadell, L'Hospitalet de Llobregat, Granollers, Badalona, Manresa, Tarragona y Nou Barris en Barcelona.

La Asociación ya está recibiendo solicitudes para conferencias en el próximo año.

negro para suavizar el drama que supone la pérdida de un ser amado, y sin recurrir a ninguna imagen sórdida que creara rechazo con su visión. Por eso la imagen escogida es la de un pie con una etiqueta en el dedo gordo con la palabra "cobrado". Evidentemente, el anuncio no gustará a todo el mundo, pero la idea era que la imagen fuera impactante para llamar la atención sobre la realidad de este impuesto post-mortem.

El lema escogido "*El peatge de la mort* (el peaje de la muerte)" surgió de la lectura de una carta al director en la que su autor incluyó esta frase. Esta frase fue considerada muy publicitaria por los miembros de la ARIS por la semejanza a otros peajes que han de pagarse en Cataluña, y porque reflejaba la realidad de pagar por "salir de este mundo", aunque no lo hace efectivo el difunto, sino que han de hacerse cargo del pago sus herederos. Este lema ya fue utilizado por la ARIS durante la campaña de las elecciones europeas a favor del voto nulo con una papeleta propia como protesta. Posteriormente se supo que la frase no era original y que se había acuñado en los Estados Unidos. Ahora estas palabras ya comienzan a estar en boca de políticos de diferente signo y aparece en noticias y noticiarios.

La ARIS espera que la campaña despierte las conciencias de los ciudadanos que lo padecen y de los que aún desconocen su existencia, así como también de los políticos, queriendo dejar bien claro que la Asociación no está en contra de los impuestos ni por la eliminación de este tributo, que no puede suprimirse en Cataluña en las condiciones actuales, sino que se llegue ya a una profunda reforma que haga soportable este carga económica en un momento que coincide con la pérdida de un ser querido y crea verdaderos dramas económicos en muchas familias catalanas, más aún en una época de crisis. Y también porque va en contra de la tradición de Cataluña que ha progresado gracias al esfuerzo y ahorro de sus ciudadanos.

***Difunde nuestra página web www.NOsuccessions.org.
Habla de ella a tus conocidos y amigos para que se registren. ¡Cuanto más seamos más fuerza tendremos!***

Imprime a doble cara esta página, haz copias y distribúyela

Ayúdanos a continuar con esta labor.

Haz una donación a:

**A.R.I.S., en Caixa Catalunya
cuenta 2013 0020 66 0202020288**

Si dispones de tarjeta de crédito o débito, también puedes hacer efectivo tu donativo desde nuestra página web mediante sistema de pago seguro de Caixa Catalunya.