

# EL CRIT Nº 2. Segona època. 21 d'octubre de 2009.

Butlletí de l'Associació per a la reforma de l'impost de Successions a Catalunya (ARIS). [www.NOsuccessions.org](http://www.NOsuccessions.org).

## Editorial



Si observem aquest quadre d'Edvard Munch (una de les seves moltes versions) veiem a un home que crida. Per això va titular el quadre "El crit", que significa "**C**ridant per la **R**eforma de l'**I**njust **T**ribut!".

Aquest home devia ser català per la barretina que porta al cap, perquè sembla que estigui al Passeig Marítim de Barcelona, i perquè la senyera oneja al cel.

L'home està disgustat perquè ell paga un impost per una herència del que altres ciutadans de comunitats veïnes n'estan exempts o paguen una centèsima part.

Per això crida:

**No a l'impost de successions!**

## Aviat circularà el nostre anunci!!

26 d'octubre de 2009. Aquesta es la data escollida per l'inici de la campanya que l'Associació per a la reforma de l'impost de successions a Catalunya (ARIS) va prometre als seus adherits i a la població en general. Després d'una sèrie d'obstacles, ja que per problemes que només podem qualificar de censura, algunes de les agències no van acceptar la proposta d'anunci, aquest circularà en autobusos per Barcelona, Girona y Lleida. Tarragona està provisionalment descartada pels problemes amunt exposats, però aquesta capital també estarà inclosa en la campanya més tard, en un altre mitjà i/o format. El cost de la campanya ha estat de quasi 10.000 €, aportats per mecenes anònims des de la plana web [www.NOsuccessions.org](http://www.NOsuccessions.org) en un temps rècord de dos mesos.



La temàtica de l'anunci havia d'estar lligada a la mort, ja que la proposta de l'Associació guarda relació amb un impost que s'ha de pagar després de la defunció d'un familiar. Però donant-li un toc d'humor negre per

### Continuen les conferències

Després de les conferències a Reus, Santa Coloma de Gramenet, Figueres, Cardedeu i Terrassa amb una important assistència de públic i un gran interès en el seguiment per part de l'audiència, diverses persones s'han ofert per ajudar-nos a buscar sales per celebrar conferències a les seves localitats.

Les mateixes han entrat en contacte amb l'ARIS mitjançant l'e-mail del coordinador [comunicació@nosuccessions.org](mailto:comunicació@nosuccessions.org) y s'encarreguen de localitzar un espai amb capacitat per a més de 100 persones, sense vincles amb organitzacions polítiques, i donat que som una entitat sense ànim de lucre, que el seu ús sigui gratuït.

A mes elaborem un llistat dels mitjans de comunicació locals per poder difondre més extensament la convocatòria de la conferència. Gràcies a això ha estat possible també realitzar entrevistes i reportatges sobre l'assumpte. La veritat es que sempre trobem un gran recolzament per part dels mitjans de comunicació.

Les properes conferències, fins a final del 2.009, tindran lloc a: Vilafranca del Penedès, Sant Celoni, Sabadell, L'Hospitalet de Llobregat, Granollers, Badalona, Tarragona, Manresa i Nou Barris a Barcelona.

I ja tenim sol·licituds per celebrar conferències el proper any.

suavitzar el drama que suposa la pèrdua d'un ésser estimat, i sense recórrer a una imatge sòrdida que generés rebuig amb la seva visió. Per això la imatge escollida es la d'un peu amb una etiqueta al dit gros amb la paraula "cobrat". Evidentment, l'anunci no agradarà a tothom, però la idea era utilitzar una imatge d'impacte per cridar l'atenció sobre la realitat d'aquest impost post-mortem.

El lema escollit "El peatge de la mort" sorgí de la lectura d'una carta al director en la que l'autor havia inclòs aquesta frase. Aquest lema fou considerat molt publicitari pels membre de l'ARIS per la semblança amb altres peatges que s'han de pagar a Catalunya, i perquè reflectia la realitat de pagar per "marxar d'aquest mon", i encara que no el fa efectiu el difunt, han de fer-se càrrec els seus hereus. Aquest lema ja va ser utilitzat per l'ARIS durant la campanya de les eleccions europees a favor del vot nul amb una papereta pròpia com a protesta. Posteriorment vàrem tenir coneixement que aquesta frase no era original i que s'havia encunyat als Estats Units. Ara aquestes paraules comencen a estar en boca de polítics de diferent signe i apareixen en notícies i noticiaris.

L'ARIS espera que la campanya desperti les consciències dels ciutadans que el pateixen, i dels que desconeixent la seva existència, així com també la dels polítics, volent deixar ben clar que l'Associació no està en contra dels impostos, ni per la eliminació d'aquest tribut, que sabem que no es pot eliminar a Catalunya en les condicions actuals, sinó que s'arribi ja a una profunda reforma que faci suportable aquesta càrrega en un moment que coincideix amb la pèrdua d'un ésser estimat i crea veritables drames econòmics en moltes famílies catalanes, més encara en una època de crisi. I també perquè va en contra de la tradició de Catalunya que ha progressat gràcies a l'esforç i estalvi dels seus ciutadans.

***Difon la nostra pàgina web [www.NOsuccessions.org](http://www.NOsuccessions.org).  
Parla d'ella als teus coneguts i amics per a que es registrin. Quants mes siguem mes força tindrem!***

Imprimeix a doble cara aquesta pàgina, fes còpies i distribueix-la

**Ajudeu-nos en aquesta tasca. Feu donacions a:  
A.R.I.S., a la Caixa Catalunya  
compte 2013 0020 66 0202020288**

Si disposeu de targeta de crèdit o dèbit, també podeu fer el vostre donatiu des de la nostra plana web mitjançant sistema de pagament segur de Caixa Catalunya.